



Reservierungsbedingungen

1. Der Vertrag über die Reservierung kommt zustande durch Ihre Reservierungsanfrage und durch unsere Annahmeerklärung. Wir informieren Sie innerhalb von einem Arbeitstag, ob wir die Reservierung annehmen.
2. Die Zahlung der Reservierungsgebühr erfolgt nach Abschluss des Reservierungsvertrages, sofern wir im Einzelfall eine Reservierungsgebühr festsetzen.
3. Mit Abschluss des Reservierungsvertrags und der Zahlung der Reservierungsgebühr verpflichten wir uns, das reservierte Fahrzeug für einen Zeitraum von sieben Kalendertagen beginnend mit unserer Annahmeerklärung nicht anderweitig zu verkaufen.
4. Sie können das Fahrzeug innerhalb der Reservierungsfrist von uns kaufen, über die Mercedes-Benz Bank AG finanzieren oder über die Mercedes-Benz Leasing Deutschland GmbH leasen. Der endgültige Kaufpreis bzw. die endgültigen Leasing- oder Finanzierungsraten werden erst mit Abschluss des Kaufvertrages bzw. mit Abschluss des Leasing- oder Finanzierungsvertrages verbindlich vereinbart. Bis zu diesem Zeitpunkt können sich die angezeigten Preise im Mercedes-Benz Store ändern.
5. Mit der Reservierung bzw. der Zahlung der Reservierungsgebühr ist noch kein gültiger Kaufvertrag für das Fahrzeug zustande gekommen. Der Kaufvertrag für das Fahrzeug und/oder der entsprechende Leasing- oder Finanzierungsvertrag kommt zustande durch Ihre schriftliche Bestellung und unsere schriftliche Auftragsbestätigung bzw. durch Ihren schriftlichen Leasing- bzw. Finanzierungsantrag und die Annahmeerklärung der Mercedes-Benz Bank AG (im Fall Finanzierung) bzw. der Mercedes-Benz Leasing Deutschland GmbH (im Fall Leasing).
6. Sofern Sie kein Interesse mehr an dem Fahrzeug haben, teilen Sie uns das bitte in Textform mit. In diesem Fall stornieren wir Ihre Reservierung.
7. Die Reservierungsgebühr ist nicht erstattbar.
8. Die Reservierung kann nicht auf einen Dritten übertragen oder abgetreten werden.
9. Informationen zur Online-Streitbeilegung: Die EU-Kommission hat eine Internetplattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten (sog. „OS-Plattform“) geschaffen. Die OS-Plattform dient als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten betreffend vertragliche Verpflichtungen, die aus Online-Kaufverträgen erwachsen. Sie können die OS-Plattform unter dem folgenden Link erreichen:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr>
10. Hinweis gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): Wir werden nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des deutschen Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes (VSBG) teilnehmen und sind hierzu auch nicht verpflichtet.
11. Ergänzend zu diesen Reservierungsbedingungen gelten die im Anhang enthaltenen Mercedes-Benz Plattformregeln.



Anhang: Mercedes-Benz Plattformregeln

Bestimmungen zu Diensten, die Vermittlungsdienste im Sinne des Digital Services Act darstellen, einschließlich Löschen / Sperren von Inhalten und Nutzerzugängen, sonstigen Maßnahmen, Kündigung, Empfehlungen

- I. Die Mercedes-Benz AG stellt ggf. einzelne Dienste und Funktionen bereit, die als Vermittlungsdienste den Vorgaben des Digital Services Act (DSA) unterfallen. Dies gilt z.B. für solche Dienste und Funktionen, in denen von Kunden oder Dritten („Nutzern“) bereitgestellte Informationen in deren Auftrag gespeichert und/oder öffentlich verbreitet werden. In diesem Fall gelten die nachfolgenden Bestimmungen.
- II. Die Mercedes-Benz AG behält sich das Recht vor, den Nutzer bei Anzeichen einer missbräuchlichen Nutzung der jeweiligen Dienste oder Funktionen oder einer Nutzung, die gegen die Vorgaben dieser Reservierungsbedingungen verstoßen, zu sperren oder sonst geeignete Maßnahmen zu ergreifen. Eine Nutzung gilt insbesondere dann als missbräuchlich, wenn der Nutzer die Dienste und Funktionen oder darin zur Verfügung gestellte Informationen außerhalb der bestimmungsgemäßen Nutzungszwecke verwendet, zu rechtswidrigen oder die Rechte der Mercedes-Benz AG oder Dritten verletzenden Zwecken nutzt oder diese unter Nichteinhaltung weiterer von der Mercedes-Benz AG vorgesehenen Richtlinien nutzt.
- III. Entsprechende Dienste und Funktionen dürfen insbesondere nicht zur Verbreitung von Informationen genutzt werden, die die folgenden Kriterien erfüllen:
rassistischen, menschenverachtenden Parolen; Angabe von falschen oder sonst inkorrekten Informationen; beleidigende, ausfällige, belästigende, hasserfüllt, obszön, bedrohend oder sonst anstößig; Angaben, die gesetzliche Vorgaben verletzen oder mit denen geltende Vorgaben nicht ausreichend beachtet bzw. umgesetzt werden (z.B. im Fall von Kennzeichnungs- oder Transparenzpflichten); Informationen, deren Bereitstellung oder Verbreitung eine Straftat oder eine Ordnungswidrigkeit darstellen.
- IV. Die Mercedes-Benz AG stellt die Möglichkeit bereit, nach denen Nutzer und andere Personen oder Einrichtungen das Vorhandensein von Einzelinformationen in einem dem Digital Services Act unterfallenden Dienst oder Funktion melden können, die der Nutzer oder die betreffende Person oder Einrichtung als rechtswidrige Inhalte ansehen. Hinweise zu den jeweiligen Kontaktstellen sowie weitere Informationen hierzu finden sich in den [Anbieterinformationen](#). Enthält die Meldung die elektronische Kontaktangabe der meldenden Person oder Einrichtung, so wird eine Empfangsbestätigung gesendet. In diesem Fall teilt die Mercedes-Benz AG der betreffenden Person oder Einrichtung unverzüglich die entsprechende Entscheidung in Bezug auf die gemeldeten Informationen mit und weist dabei auf die möglichen Rechtsbehelfe gegen diese Entscheidung hin.
- V. Sollten bereitgestellte Informationen gegen die Bestimmungen dieses Anhangs verstoßen und die Mercedes-Benz AG hiervon Kenntnis erlangen (etwa durch Meldung eines Nutzers oder sonstiger Dritter), behält sich die Mercedes-Benz AG das Recht vor, entsprechende Inhalte unverzüglich (ggf. auch nur vorübergehend) zu sperren bzw. zu löschen und alle weiteren erforderlichen Schritte einzuleiten



- VI. Soweit erforderlich bzw. sachgerecht, werden in diesem Zuge je nach Schwere, Häufigkeit und Anzahl des/der Verstoße(s) folgende Maßnahmen, ggf. auch kumulativ, ergriffen:
- i. vorübergehendes oder endgültiges Löschen von entsprechenden Inhalten;
 - ii. vorübergehende Sperrung des jeweiligen Dienstes bzw. der Funktion für den jeweiligen Nutzer, in dessen Zusammenhang der jeweilige Verstoß erfolgt ist; die Sperrung erfolgt je nach Schwere, Häufigkeit und Anzahl des/der Verstoße(s) für einen Zeitraum von 3 Monaten, ggf. aber auch für einen längeren Zeitraum von bis zu einem Jahr;
 - iii. bei besonders schwerwiegenden Verstößen ggf. auch die dauerhafte Sperrung des jeweiligen Dienstes bzw. der Funktion für den jeweiligen Nutzer, in dessen Zusammenhang gegen die Reservierungsbedingungen verstoßen wurde, wenn die weitergehende Bereitstellung unter Abwägung der beiderseitigen Interessen für die Mercedes-Benz AG nicht zumutbar ist;
 - iv. vorübergehende Sperrung des Benutzerkontos bzw. Nutzerzugangs zum gesamten Dienste-Angebot, wenn dies auf Grund von Art, Schwere, Häufigkeit und Anzahl des/der Verstoße(s) geboten ist; die Sperrung erfolgt je nach Art, Schwere, Häufigkeit und Anzahl des/der Verstoße(s) für einen Zeitraum von 3 Monaten, ggf. aber auch für einen längeren Zeitraum von bis zu einem Jahr;
 - v. bei besonders schwerwiegenden Verstößen ggf. auch die dauerhafte Sperrung des Zugangs zum gesamten Dienste-Angebot, wenn die weitergehende Bereitstellung unter Abwägung der beiderseitigen Interessen für die Mercedes-Benz AG nicht zumutbar ist, einschließlich Aufnahme der Zugangsdaten, insbesondere der angegebenen E-Mail-Adresse und anderer Stammdaten zur Identifizierung von Nutzern, auf eine Sperrliste (Blacklist) mit der Folge, dass ein neuer Nutzungszugang bzw. Inhalte nicht erstellt werden können.
- VII. Soweit rechtlich erforderlich, wird der Nutzer über die Entscheidung der Mercedes-Benz AG informiert und Gelegenheit zur Stellungnahme erhalten. Nach weiterer Stellungnahme wird die Mercedes-Benz AG die Entscheidung nochmals prüfen und eine endgültige Entscheidung über den Umgang mit den betroffenen Inhalten treffen. Es kommen je nach Fall ggf. weiterhin die unter Ziffer VI. dieses Anhangs erwähnten Moderationsmaßnahmen zum Einsatz. Der Nutzer erhält eine Benachrichtigung/E-Mail über die getroffene Moderationsentscheidung einschließlich einer Begründung.
- VIII. Beschwerden gegen bzw. Anfragen zu Moderationsentscheidungen, einschließlich Entscheidungen gemäß Ziffer VII. dieses Anhangs, können während eines Zeitraums von mindestens sechs Monaten nach einer Moderationsentscheidung über das Kontaktformular in den [Anbieterinformationen](#) gerichtet werden. Der Tag, an dem der Nutzer bzw. andere Personen oder Einrichtungen von einer Moderationsentscheidung in Kenntnis gesetzt wird / werden, gilt als Beginn des genannten Zeitraums zur Einreichung von Beschwerde. Es ist anzugeben, auf welche Entscheidung sich bezogen wird (z.B. durch Angabe von Datum, Betreff und/oder Aktenzeichen) und was an der Entscheidung beanstandet wird oder näher erläutert werden soll. Die Mercedes-Benz AG bestätigt den Eingang der Beschwerde und wird diese zeitnah bearbeiten. Die Mercedes-Benz AG wird unverzüglich eine begründete Entscheidung mitteilen und auf die Möglichkeit der außergerichtlichen Streitbeilegung sowie auf andere verfügbare Rechtsbehelfe hinweisen.
- IX. Empfehlungen
- Die Mercedes-Benz AG zeigt personalisierte Produktempfehlungen auf der Storefront unter der Rubrik „Neuwagen-Bestseller von Mercedes-Benz“. Bei der Auswahl der angezeigten Fahrzeuge in dieser Rubrik werden verschiedene Faktoren je nach letztem Suchverhalten des Nutzers berücksichtigt. Die Personalisierung der Anzeigen kann zu 100% anhand der zuletzt vom jeweiligen Nutzer gefilterten Suchergebnisseite (SRP) erfolgen. Der Nutzer kann auf der Suchergebnisseite nach Fahrzeugmodell, Verfügbarkeit, Kaufpreis, Aktion, Motor, Polsterung, Ausstattung und Farbe filtern. Alternativ kann die



Mercedes-Benz

Anzeige zu 100% anhand der zuletzt vom jeweiligen Nutzer besuchten Produktdetailseite (PDP) erfolgen. Je nachdem, welcher Datensatz zuletzt erhoben wurde.

Unabhängig davon wird, sofern der Nutzer eine Fahrzeugkonfiguration begonnen hat, zusätzlich eine personalisierte Produktempfehlung unter derselben Rubrik angezeigt, die zu 100% auf der zuletzt durchgeführten Konfiguration basiert. Der Nutzer beeinflusst die Anzeige daher immer durch sein Suchverhalten. Die Maßnahmen dienen dazu, dem Nutzer relevante Inhalte entsprechend seiner bisherigen Interaktion bereitzustellen. Eine Deaktivierung der Anzeige dieser Empfehlung ist nicht möglich.